

Halli hurmaavaksi

Hankenro 201307

Halliin.fi



**HALLI
JÄMSÄ**

**MAAILMANLUOKAN
MAALAISKYLÄ**

Alle tuhannen asukkaan turvallisesta Hallista löytyvät kaikki peruselämän palvelut ja päälle vielä lentokenttä. Halli on vetovoimainen työnantaja, jossa avautuu uusia työpaikkoja jatkuvasti. Tee hallittu siirto, muuta maailmanluokan maalaiskylään.

**LÄHELLÄ MUTTA
SOPIVASTI SYRJÄSSÄ**

Jämsä 20min
Mänttä-Vilppula 30min
Himos 30min
Jyväskylä 1h
Tampere 1h
Lahti 1h 50min
Helsinki 3h



**HALLIN TYÖNANTAJAT
OVAT MAAILMANLUOKKAA**

Patria **CSI** **NISULA**
COMPOSITE THE FUTURE OF EFFICIENT LOGGING

”
Perheellisen paratiisi
keskellä kauneinta
Järvi-Suomea
Jenni Kunnas, paluumuuttaja

Lue Jennin ja muiden
hallilaisten tarinat Hallista
asuinpaikkana ja tutustu
paikkakunnan palveluihin ja
harrastusmahdollisuuksiin

halliin.fi



Halli hurmaavaksi

Yhteenveto

Hallin seutu ry:n hallituksen kokouksessa heräsi kevättalvella -22 ajatus hävittäjähankinnan myötä syntyvien työpaikkojen hyödyntäminen kylän elinvoimaisuuden lisäämiseksi. Ajatusta kypsyteltiin eri kokoonpanoissa ja päädyttiin hakemaan hankerahoitusta työnimellä Hurmaava Halli. Rahoitushakemus saatiin monen mutkan ja selvennyksen jälkeen jätettyä Vesuri-ryhmälle ja siitä edelleen Ely-keskukselle ennen kesälomia. Rahoituspäätös 80000€ hankkeelle tuli juuri ennen vuoden vaihdetta ja siinä määritettiin hankkeen kestoksi kaksi vuotta. Halusimme ja haluamme nujertaa hankkeella kotimaamme pikkupaikkakunnille tyypillisen kuihtumisen ongelman.

Mainostoimistokilpailutuksen tuloksena kumppaniksemme valittiin Creative Crue, joka on auttanut meitä avaimet käteen periaatteella kaikessa visuaalisen identiteetin luomisesta verkkosivuihin, messumateriaaliin ja digikampanjointiin. Reilun vuoden työn tuloksena on näyttävä ja kiitosta saanut brändi, maailmanluokan maalaiskylä. Hallin visuaalisen ilmeen haluttiin kuvaavan paikkakuntaa ja kertovan sen vahvasta siteestä ilmailuun. Logommeakin kuvastaa Hallin kasvusuuntaista nousua ja kurottautumista tulevaisuuteen.



AL 3.3.2024

Työtä tehtiin työpajapohjaisesti ja mukaan osallistettiin runsaslukuisesti kyläläisiämme, hankkeen puuhaihmissa kyläyhdistyksestä sekä edustajat Jämsän kaupungilta ja Patrialta. Talkootyön osuus hankkeessa on ollut yli 800 tuntia.

Hankkeesta laadituilla lehtijutuilla Aamulehdessä, KMW- ja Jämsän seutu-lehdissä on levikkitietojen perusteella saavutettu paperilehdillä liki 200000 lukijaa, digilehdet siihen lisäksi. Kesän -24 lopulla toteutettiin ensimmäinen digimarkkinointikampanja, jolla

haettiin uudelle brändille ja paikkakunnalle uudenlaista näkyvyyttä. Puolentoista kuukauden kampanja yllätti meidät iloisesti, yli 220000 näyttökertaa ja n 75000 eri kävijää, toisessa työntekijärekrytointiin suunnatussa kampanjassa yli 110000 näyttökertaa ja 45000 eri kävijää tästä on hyvä jatkaa.

Maailmanluokan maalaiskylämme, Halli, on loistava paikka asua ja sen me haluamme olevan selvää ulkopuolisillekin.

Hankkeen tavoitteet

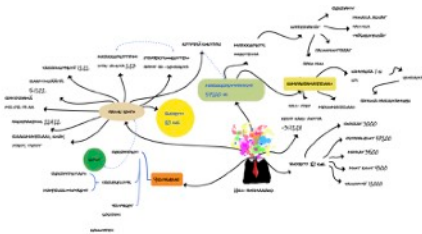
Hanke toteutti Leader ryhmän paikallisen strategian ja Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2014-2020 tavoitteita maaseudun palvelujen kehittämiseksi.

Paikalliset tavoitteet

Saada Halliin uusia asukkaita. Hallin tunnettavuuden ja houkuttelevuuden lisääminen. Palvelujen pysyminen ja parantaminen. Auttaa osaltaan työntekijäpulasta kärsiviä yrityksiä. Kylän viihtyisyyden ja vetovoimaisuuden parantaminen. Harrastustoiminnan kehittäminen ja yhteistyön lisääminen. Yhteisöllisyyden lisääminen. Kyläkummitoiminnan käynnistäminen. Hallin seutu ry jäsenmäärän kasvattaminen.

Toimenpiteet ja aikataulu

Tammikuussa 2022 havahduimme tarpeeseen tehdä jotakin konkreettista kylämme kaikenpuoliseksi kehittämiseksi.



LÄHTÖKOHTA

Helmikuun alussa Flowhouse oy konsultoi yhdistyksen hallitusta aluemarkkinoinnin toteuttamisesta. Sen jälkeen jatkoimme pienemmän ryhmän toimenpitein hankkeen valmistelua kunnes 22.4.2022 jätimme Halli hurmaavaksi-hankehakemuksen.

Sen jälkeen täydensimme hakemustamme pyyntöjen mukaisesti parin kuukauden aikana.

Tänä aikana saimme merkittävää konsultointitukea Jämsän kaupungilta sekä Artio oy:ltä. Kesäkuun loppuun mennessä Vesuri-ryhmä hyväksyi hankkeen ja laittoi sen edelleen hyväksyttäväksi Ely-keskukseen.

CC:n kanssa Hallissa, jossa heidän edustajansa tutustuivat Halliin esittelykierroksella, vetovoimatekijöitä tarkennettiin, markkinointiviestiä kirkastettiin ja hahmoteltiin verkkosivuston rakennetta. CC:lle toimitettiin Jämsän kaupungin brändikirja viestinnän pohjaksi, toiveena graafinen asu kirjan mukaisesti, värit Halliin sovittaen. Tästä eteenpäin seuraava vuosi oli käytännössä CC:n työskentelyä ja johtoryhmämme kommentteja ja

muutosesityksiä nähtyihin ehdotuksiin.



Merkittävimminä yksittäisinä tapahtumina oli 13.6. 2023 kesäkuvauspäivä, jonka aikana kuvattiin monipuolisesti Hallia ja hallilaisia maasta ja ilmasta. Samassa yhteydessä kuvattiin myös sivustolle omilla kasvoillaan ja markkinointia tukevilla tarinoillaan julkisuuteen tulevat henkilöt.



12.9.2023 oli työpaja 22 henkilön voimin, jossa esiteltiin hankkeen sen hetkinen tilanne ja aktivoitiin yrittäjiä ja palveluntuottajia linkittymään sivustolle tulevaan palveluhakemistoon.

Messumateriaalin I etusivulla näkyvän maailmanluokan maalaiskylä- handoutin ja samanaiheisen roll upin saimme käyttöömmme helmikuun 2024 alussa.



21.2.2024 pidettiin talvikuvauspäivä jossa oli 36 osallistujaa eri aktiviteeteissa sekä lukuisa joukko Kuoreveden yhtenäiskoulun ja päiväkodin lapsia

12.3.2024 olimme Jämsän rekrymessuilla edustamassa Hallia

Maaliskuun puolivälissä pidetyssä keskustelutilaisuudessa esiteltiin uusi sivusto yli neljäkymmenen hengen kuulijakunnalle.

www.halliin.fi sivusto avattiin virallisesti palvelimellaan ja instagram- ja Facebook-sivustot liitettiin mukaan 14.3.2024.

Kesä-heinäkuun aikana toteutettiin markkinointikampanja kolmella sisällöllä: Hallin kesälomatekemiset, Hallissa asuvan testimoniaali ja Halli tunnetuksi. Kampanjalla saavutettiin yli 220000 näyttökertaa ja tavoitettiin yli 75000 kävijää. Halli tunnetuksi keräsi yli 65000 kävijää. Näistä ohjautui halliin.fi sivustolle yli 2500.

Elo-syyskuun vaihteessa osallistuimme hankkeen puitteissa Metko-messuille yhdessä Jämsän kylien kanssa yhteisellä osastolla. Messuvieraita oli n 30000, joista osastollamme kävi 300-400.

Vuoden lopussa toteutimme markkinointikampanjan kuudella sisällöllä:

Näköalapaikka ilmailuun, Töihin Jämsän Halliin, Halli tunnetuksix2, Älä aja kotiin, asetu Halliin, Mitä tekisit ylimääräisellä ajalla. Reilun kuukauden kampanjalla saavutettiin yli 110000 näyttökertaa ja yli 44000 kävijää. Suosituin oli Töihin Jämsän Halliin, yli 47000 kävijää, Halli tunnetuksi keräsi kummallakin kerralla yli 20000 kävijää.

Marraskuussa teimme muutoshakemuksen kun oli selvää ettei hankesuunnitelman mukaisia matka- ja messukuluja synny ennakolta arvioitua määrää. Muutoshakemuksen hyväksymisen jälkeen Artio oy teki nopealla aikataululla halliin.fi-sivuston englanninkielisen version sekä vielä erillisinä sivustolle video-ja kuvatöitä ja englanninkielisen handoutin.

Hanke päätettiin vuoden lopussa yhteisellä palaverilla CC:n kanssa

Resurssit

Rahoituksesta on vastannut julkisen rahoituksen osalta Vesuri-ryhmä ja Elykeskus yhteensä 64000€. Yhdistyksen osuudeksi on jäänyt 12000€ vastikkeetonta työtä=800h henkilötyötä ja 4000€ omarahoitusta.

Henkilöresurssit ovat muodostuneet alkuvaiheessa yhdistyksemme hallituksesta, rahoituspäätöksen jälkeen vastuuseen nimettiin oma johtoryhmämme, johon kuului hankevetäjä ja neljä yhdistyksemme jäsentä, Jämsän kaupunki ja Patria oyj osoittivat lisäresursseina johtoryhmään edustajansa. Hankkeen kirjanpidosta on vastannut yhdistyksemme taloudenhoitaja.

Alkuvaiheessa saimme vastikkeetta käyttöömmme konsultointiosaamista Flowhouse oy:ltä, Artio oy:ltä Jämsän kaupungilta sekä CSI oy:ltä.

Ostopalveluna saimme käyttöömmme Creative Cruelta heidän hankkeelle osoittamansa projektipäällikön, kuvaajan ; video-, still- ja dronekuvaukset kesällä ja talvella, graafikon, tekstien kirjoittajan sekä toimiston koodarivoimat.

Hankkeen loppuvaiheessa käytössämme oli Artio oy:n toimiston palvelut

Runsaaslukuiset vapaaehtoiset vastikkeettoman työn tekijät ovat muodostaneet merkittävän henkilöresurssin hankkeen eri vaiheissa olleissa työpajoissa tai kuvauksissa.

Organisaatio

Hallin seutu ry:n hallitus on johtanut hanketta koko ajan. Hankkeelle nimetty oma johtoryhmä ja hankevetäjä ovat vastanneet käytännön työstä ja yhteydestä palvelun tuottajaan sekä raportoineet hallitukselle. Hankevetäjä ja taloudenhoitaja ovat vastanneet yhteydenpidosta ja tarvittavista ilmoituksista ja raporteista rahoittajan suuntaan. Pääasiallinen yleinen tiedotusvastuu on ollut hankevetäjällä

Kustannukset ja rahoitus

HANKEPÄÄTÖKSEN 12/2024 MUKAAN	TOTEUTUNEET
Ostopalvelut 62.900,00	62.833,37
Vuokrat 500,00	388,00
Matkakulut 300,00	201,90
Muut kulut 4.300,00	2.325,41
Vastikkeeton työ 12.000,00	11.350,45
Kokonaiskustannukset 80.000,00	77.099,13

Julkinen tuki		
EU+valtio		
57.600,00		55.511,37
Kuntaraha toimintaryhmältä		
6.400,00		6.167,93
Julkinen tuki yhteensä		
64.000,00		61.679,30
Yksityinen rahoitus		
Yksityinen,rahallinen osuus		
4.000,00		4.069,38
Yksityinen,vastikkeeton työ		
12.000,00		11.350,45
Yksityinen rahoitus		
16.000,00		15.419,83

Raportointi ja seuranta

Hankevetäjä on seurannut hankkeen etenemistä koko ajan ja raportoinut siitä edelleen johtoryhmälle ja yhdistyksemme hallitukselle. Yhteydenpito palvelun tuottajaan Creative Cruen on ollut jatkuvaa, jotta käytössämme on ollut ajantasainen tieto tapahtumista. Hankenostojen yhteydessä ajantasainen tieto hankkeen tilanteesta on toimitettu rahoittajan suuntaan. Hankkeen seurantatiedot on tehty vuosittain Hyrrään.

Hankevetäjä on raportoinut/tiedottanut hankkeen tilanteesta kaikissa työpajoissa osallistujille. Markkinointikampanjoiden tuloksista on raportoitu alueen yrityksiä/yrittäjiä yksitellen.

Toteutusolehdukset ja riskit

Hanke on toteutettu hankesuunnitelman mukaisesti. Hankkeen myötä Hallin digitaaliset alustat ovat ajanmukaiset ja toimivat, kuva ja videomateriaali on laadukasta ja niiden hallintaan on olemassa oppaat ja käyttöohjeet. On toteutettu onnistuneet markkinointikampanjat yhteensä

yhdeksällä sisällöllä. Hankehakemuksessa arvioidut riskit eivät ole toteutuneet.

Yhteistyökumppanit

Vesuri-ryhmästä on saanu aina tarvitessaan helposti apua erilaisissa ongelmatilanteissa. Jämsän kaupungin kanssa yhteistyön muodot ovat olleet konsultointia meilleepäin, edustajan nimeäminen hankkeemme omaan johtoryhmään. Vastavuoroisesti olemme osallistuneet SASU-hankkeen erilaisiin työpajoihin. Patria oyj on osoittanut hankkeen johtoryhmäämme edustajansa sekä konsultoinut meitä rekrytointiin liittyvissä kysymyksissä. CSI oy on konsultoinut meitä tarjouspyyntöön ja markkinointiin liittyvissä asioissa sekä osoittanut käyttöömmme halliin.fi sivustolle tulevan tarinansa kertovan henkilön.

Messuasioissa löysimme yhteisen tahtotilan Juokslahden, Koskenpään ja Länkipohjan kyläyhdistysten kanssa.

Koko Kuoreveden alueen yhdistykset ja yritykset ja yrittäjät ovat suhtautuneet hankkeeseemme pääosin myönteisesti ja osallistuneet kukin omalla tavallaan alueemme kehittämiseen.

Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tuloksena Hallin brändi on ajanmukainen ja markkinointialustat kunnossa. Markkinoinnilla on saavutettu merkittäviä mitattavia lukuja. Ei mitattavia toistaiseksi ovat empiiriset havainnot uusista asukkaista kylällä, siihen, onko muuttoon ollut markkinoinnillamme vaikutusta, emme pysty nyt vastaamaan.

Hallin näkyvyys on takuulla lisääntynyt, siitä kertovat sadat tuhannet näyttökerrat sähköisillä alustoilla ja yhteensä parisataatuhatta painettua lehteä ja niiden digilehdet siihen vielä päälle joissa hankkeemme on esillä.

Alueen yritykset ja yrittäjät ovat olleet käymiemme keskustelujen perusteella hankkeesemme tyytyväisiä. Hallin seudun yritysjäsenmäärä kertoo sen. Ennen hanketta meillä oli muutaman vuoden vain kaksi yritysäsentä, nyt puolivälissä neljäkymmentä.

Halliin.fi-sivustomme tukee yritystemme rekrytointia ajantasaisella ja laadukkaalla tiedolla Hallin mahdollisuuksista paitsi työpaikkana myös asuinpaikkana.

Hankkeeseemme liittyen olemme saaneet kohennettua kylämme ilmettä perustelemalla omalta osaltamme Jämsän kaupungille tehtyjen toimenpiteiden tarpeellisuutta markkinoinnilla ja houkuttelevuuden lisäämisellä.

Yhteisöllisyys on lisääntynyt, tuntikausien keskustelut eri työpajoissa ja talkoissa ovat olleet hyvä herättäjä meille kaikille kylämme mahdollisuuksista.

Hankkeemme myötä on syntynyt monia uusia tarpeita jatkossa toteutettaviksi.

Hankkeemme näkyvät tulokset ovat osaltaan tukemassa Hallissa tällä hetkellä meneillään olevaa positiivista kierrettä.

Kyläkummitoiminta ei lähtenyt tarjoamassamme muodossa käyntiin, kysyntää palvelulle ei ollut. Yritämme jatkossa eri tavalla.



Jatkotoimenpiteet

Näemme erittäin tarpeellisena jatkaa kylämme markkinointia myös tästä eteenpäin, erityisesti koska alueelle syntyvät ja vapautuvat työpaikat täyttyvät lähivuosina ja asuinpaikkaratkaisut tehdään silloin. Haluamme tarjota ratkaisuksi

Maailmaluokan maalaiskylää, Hallia.

Hallissa 10.3.2025

Ahti Aalto

Hallin seutu ry pj

Hankevetäjä

Ulla Patronen

Hallin seutu ry siht